

Na początku marca PIIB podpisała z Wydawnictwem „Murator” umowę o współpracy, w ramach, której m.in. Izba objęła patronat nad dwoma akcjami wydawnictwa skierowanymi do inwestorów indywidualnych: „Ciepleszy dom to się opłaca” oraz „Dom bez azbestu – bezpieczny i zdrowy”.

Zgodnie z porozumieniem wydawnictwo na łamach wydawanych przez siebie czasopism m.in.: „Muratora”, „Zbuduj dom” i „Architektura – murator” będzie informować o bieżącej działalności PIIB, o korzyściach płynących z zatrudniania inżynierów należących do Izby, a także uczestniczyć „w innych przedsięwzięciach podejmowanych przez samorząd w zakresie określonym umową”.

Przygotował:  
Antoni Styrzula