

Ramowy plan pracy – zadania Komisji:

1. Opracowanie strategii komunikacji społecznej zewnętrznej i wewnątrz izby (public relations) i przedstawienie do zatwierdzenia przez KR PIIB
2. Współpraca z okręgowymi izbami inżynierów budownictwa – tworzenie systemu współpracy oraz wymiany pomysłów i informacji między izbami okręgowymi, a także izbami okręgowymi i Izbą Krajową ze szczególnym uwzględnieniem istniejących mediów tradycyjnych i społecznościowych
3. Opiniowanie materiałów promocyjnych kreujących wizerunek PIIB, OIIB oraz zawód inżyniera
4. Popularyzacja, monitoring i doskonalenie formy newslettera oraz profilu na facebooku w celu jak najlepszego informowania członków o możliwościach korzystania z oferty wspomagającej pracę zawodową, o działaniach izby i najważniejszych wydarzeniach związanych z branżą budowlaną.
5. Stała współpraca z rzecznikiem prasowym oraz Krajowym biurem PIIB
6. Opiniowanie wniosków o patronat PIIB dla inicjatyw i konferencji organizowanych przez podmioty związane z branżą budowlaną
7. Okresowa ocena skuteczności działań podejmowanych przez Komisję.

Harmonogram działań w I półroczu 2019 r.

L.p.

Zadanie

Termin

1.

PLAN PRACY

poniedziałek, 07 stycznia 2019 -

Przygotowanie projektu strategii PIIB w zakresie komunikacji społecznej.

Styczeń 2019

2.

Zebranie, wśród członków Komisji, opinii, propozycji zmian i uzupełnień w projekcie.

Styczeń/luty 2019

3.

Posiedzenie Komisji - zatwierdzenie ostatecznej wersji projektu strategii, opracowanie działań taktycznych.

Luty 2019

4.

Przedstawienie strategii do zatwierdzenia przez Prezydium Rady PIIB.

Luty 2019

PLAN PRACY

poniedziałek, 07 stycznia 2019 -

5.

Przedstawienie strategii do zatwierdzenia przez Rady Krajową.

Marzec 2019

6.

Stopniowe wdrażanie zatwierdzonych działań.

Praca ciągła

7.

Spotkanie grupy medialnej

Maj/czerwiec 2019

8.

PLAN PRACY

poniedziałek, 07 stycznia 2019 -

spotkanie Komisji ds. komunikacji społecznej. Omówienie i ocena dotychczasowych działań. Przygot

Czerwiec 2019